



U·S AIRWAYS

A STAR ALLIANCE MEMBER 

News Release

Siemensstrasse 9
63263 Neu-Isenburg

Contact:
+49 (0)6102-2025 500

FAKTEN DER UMSTRUKTURIERUNG VON US AIRWAYS AUF EINEN BLICK

- 12. September 2004** US Airways stellt freiwillig Anträge auf Umstrukturierung nach Chapter 11 des US-Konkursgerichts. Damit soll der Fluggesellschaft genügend Spielraum geschaffen werden, ihre Umwandlungspläne umzusetzen.
- 12. September 2004** Die gerichtliche Erlaubnis wurde erteilt, wichtige Vereinbarungen einzuhalten, um den Betrieb aufrecht zu erhalten. Für Kunden werden sich aufgrund des Antrags keine Änderungen bemerkbar machen.
- 22. Oktober 2004** Der neue, ab Februar 2005 gültige, Flugplan wird vorgestellt. Schlüssel-Elemente umfassen maßgebliche Änderungen in Philadelphia, Steigerungen bei Auslastung und Kapazität in Charlotte (durch zwei weitere Flugverbindungsblöcke) und eine beginnende Expansion von Flugverbindungen in die Karibik und nach Latein Amerika. Weiterhin wird der Ronald Reagan Washington National Airport neu definiert und Produktivität und Materialeinsatz der Flugzeuge durch bessere Drehkreuz- und Direktverbindungen verbessert.
- 26. November 2004** Durch ein Abkommen mit GE Capital Aviation Services (GECAS) und GE Engine Services (GEES) über Luftfahrzeug-Leasing, Finanzierung und Triebwerk-Instandhaltung Services wird kurzfristige Liquidität in Höhe von 140 Millionen Dollar gesichert.
- 13. Januar 2005** US Airways trifft mit Embreair, Bombardier und der DVB Bank ein Finanzierungsabkommen für sechs Regional Jets. Bis Ende Januar werden drei 72-Sitz Embraer 170 und drei 70-Sitz Bombardier CRJ 700 Regional Jets entgegengenommen, die ersten Auslieferungen von Regional Jets seit der Beantragung von Chapter 11 im September 2004.
- 13. Januar 2005** Eine Vereinbarung mit dem „Air Transportation Stabilization Board“ verlängert die Nutzungsrechte der Airline an dem staatlich garantierten Darlehen bis 30. Juni und stellt somit den finanziellen Handlungsspielraum weiterhin sicher. US Airways verfügt so über ausreichend Ressourcen, um die Fluggesellschaft, wie vorgesehen, umzustrukturieren.
- 21. Januar 2005** Mit dem Abschluss der letzten noch ausstehenden Arbeits-Abkommen ist nun der Verhandlungs- und Ratifizierungsprozess mit allen Gewerkschaftsgruppen erfolgreich beendet. Die Vereinbarung mit drei IAM

Gewerkschaftsgruppen bedeutet eine Einsparung von jährlich mehr als 353 Millionen US Dollar. Insgesamt werden durch die geschlossenen Arbeitsabkommen jährlich Kosten von mehr als 1,1 Milliarden Dollar eingespart.

28. Januar 2005

„Clear skies ahead“ Marketing-Kampagne wird in den USA und Europa gestartet. CEO Bruce Lakefield bedankt sich in persönlichen Anschreiben besonders für die Unterstützung auf Kunden- und Mitarbeiterseite. Parallel werden ganzseitige Anzeigen in Zeitungen in den USA und in Fachzeitschriften in Europa veröffentlicht. Die Anzeigen kündigen an, wofür in den vergangenen Monaten eine gute Basis geschaffen wurde - US Airways ist auf dem besten Weg, den Umstrukturierungsplan erfolgreich abzuschließen.

14. Februar 2005

US Airways und General Electric einigen sich auf einen neuen Zeitplan zur Einreichung des zu erstellenden Reorganisations-Plans (Plan Of Reorganisation). Der neue Termin am 15. März 2005 steht nun in besserem Einklang mit der von dem US Konkursgericht exklusiv gewährten Frist.

18. Februar 2005

Eastshore, eine Investmentgesellschaft von Air Wisconsin Airlines Corp., sagt US Airways 125 Millionen US Dollar zu - ein erheblicher Anteil an der Finanzierung des Reorganisations-Plans (Plan Of Reorganisation). Eastshores Engagement und die Aussicht auf eine erweiterte Geschäftsbeziehung mit Air Wisconsin sind ein großer Schritt in dem Umstrukturierungsprozess und ein weiteres positives Signal für die Airlineindustrie.

Februar 2005

Ein weiterer Meilenstein im Zuge der Restrukturierung wird erreicht. Der neu implementierte Flugplan ermöglicht eine weitaus effizientere Auslastung der Flotte, ein neuartiger Wechselzyklus der Maschinen bewirkt eine Frequenzsteigerung um 15 Prozent.

US Airways beabsichtigt Chapter 11 bis Ende Juni als eine gestärkte Airline zu verlassen, die auf niedrigere Kosten, eine vereinfachte Tarifstruktur und erweiterten Service im Osten der USA, in Europa, der Karibik und Lateinamerika setzt.