



U·S AIRWAYS

A STAR ALLIANCE MEMBER 

News Release

Siemensstrasse 9
63263 Neu-Isenburg

Contact:
+49 (0)6102-2025 500

US AIRWAYS GIBT PASSAGIERBILANZ FÜR MÄRZ 2005 BEKANNT

ARLINGTON, VA, 5. April 2005 -- US Airways gab heute seine Passagierzahlen für März 2005 bekannt.

Die verkauften Sitzmeilen für März 2005 verzeichneten auf den Hauptstrecken innerhalb der USA im Vergleich zu März 2004 einen Anstieg um 9,6 Prozent, während die Kapazität um 5,2 Prozent wuchs. Der Auslastungsfaktor lag auf den Hauptstrecken bei 80,7 Prozent, 3,2 Prozentpunkte höher als im März des Vorjahres und damit höher als je in einem März in der Geschichte des Unternehmens.

Für die ersten drei Monate des Jahres 2005 wurden die verkauften Sitzmeilen auf den Hauptstrecken im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres um 5,8 Prozentpunkte gesteigert, während die Kapazität um 1,5 Prozent stieg. Der Auslastungsfaktor lag für die ersten drei Monate des Jahres 2005 bei 73,2 Prozent und damit 2,9 Prozentpunkte höher als im vergleichbaren Zeitraum des Jahres 2004.

Die beiden 100-prozentigen Tochtergesellschaften der US Airways Group, Inc. - Piedmont Airlines, Inc. und PSA, Inc - sowie MidAtlantic Airways konnten für März 2005 im Vergleich zu März 2004 einen Anstieg der verkauften Sitzmeilen um 165,7 Prozent bei einer um 127,4 Prozent gesteigerten Kapazität verbuchen. Der Sitzladefaktor lag bei 66,4 Prozent und damit 9,6 Prozentpunkte höher als im März des Vorjahres.

Über das erste Quartal des Jahres 2005 gesehen, stiegen die verkauften Sitzmeilen dabei um 142,7 Prozent bei einer Steigerung der Kapazität um 110,7 Prozent im Vergleich zu dem Zeitraum Januar-März 2004. Der Sitzladefaktor lag bei 58,9 Prozent, einer Steigerung um 7,8 Prozentpunkte im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahres.

US Airways führte über den Monat März hinweg 97,9 Prozent der angesetzten Flüge durch, im März 2004 waren es 99,2 Prozent.

US AIRWAYS INC.

AUSGEWÄHLTE REISESTATISTIKEN

März

| | <u>März 2005</u> | <u>März 2004</u> | Änderung in Prozent |
|--|----------------------|----------------------|--------------------------------|
| <u>Revenue Passenger Miles (000):</u> | | | |
| USA* | 2,898,115 | 2,578,415 | 12.4 |
| International* | 909,275 | 896,201 | 1.5 |
| Total – planmäßiger Betrieb | 3,807,389 | 3,474,615 | 9.6 |
| Total (inkl. Charter) | 3,807,413 | 3,474,615 | 9.6 |
| <u>Available Seat Miles (000):</u> | | | |
| USA* | 3,643,783 | 3,402,520 | 7.1 |
| International* | 1,076,041 | 1,082,176 | (0.6) |
| Total – planmäßiger Betrieb | 4,719,823 | 4,484,696 | 5.2 |
| Total (inkl. Charter) | 4,719,877 | 4,484,696 | 5.2 |
| Passagiere* | 4,075,852 | 3,747,426 | 8.8 |
| Auslastungsfaktor* | 80.7 | 77.5 | 3.2 |
| Durchschnittlich geflogene Meilen eines Passagiers* | 934.1 | 927.2 | 0.7 |
| * planmäßiger Betrieb | | | |

BITTE BEACHTEN:

Aufgrund von Rundungen kann es bei den genannten Zahlen bestimmte geringe Abweichungen geben.

US AIRWAYS INC.

AUSGEWÄHLTE REISESTATISTIKEN

1. Quartal 2005

| | <u>Jan. - März 2005</u> | <u>Jan. - März 2004</u> | Änderung in Prozent |
|--|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
|--|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|

Revenue Passenger Miles (000):

| | | | |
|-----------------------------|-----------|-----------|-------|
| USA* | 7,367,403 | 6,830,801 | 7.9 |
| International* | 2,277,802 | 2,288,202 | (0.5) |
| Total – planmäßiger Betrieb | 9,645,205 | 9,119,003 | 5.8 |
| Total (inkl. Charter) | 9,646,143 | 9,120,038 | 5.8 |

Available Seat Miles (000):

| | | | |
|-----------------------------|------------|------------|-------|
| USA* | 10,171,190 | 9,891,866 | 2.8 |
| International* | 3,013,836 | 3,095,949 | (2.7) |
| Total – planmäßiger Betrieb | 13,185,026 | 12,987,815 | 1.5 |
| Total (inkl. Charter) | 13,186,167 | 12,990,268 | 1.5 |

| | | | |
|---|------------|-----------|-----|
| Passagiere* | 10,252,405 | 9,851,457 | 4.1 |
| Auslastungsfaktor* | 73.2 | 70.2 | 2.9 |
| Durchschnittlich geflogene Meilen eines Passagiers* | 940.8 | 925.7 | 1.6 |

* planmäßiger Betrieb

BITTE BEACHTEN: **Aufgrund von Rundungen kann es bei den genannten Zahlen bestimmte geringe Abweichungen geben.**

US AIRWAYS EXPRESS**

AUSGEWÄHLTE REISESTATISTIKEN

März

| | <u>März</u> <u>2005</u> | <u>März</u> <u>2004</u> | Änderung in Prozent |
|---|--|--|--------------------------------------|
| Revenue Passenger Miles (000) | 319,092 | 120,109 | 165.7 |
| Available Seat Miles (000) | 480,624 | 211,314 | 127.4 |
| Passagiere* | 849,900 | 517,417 | 64.3 |
| Auslastungsfaktor* | 66.4 | 56.8 | 9.6 |
| Durchschnittlich geflogene Meilen eines Passagiers* | 375.4 | 232.1 | 61.7 |

* planmäßiger Betrieb

** Piedmont Airlines, Inc., PSA Airlines, Inc., und MidAtlantic Airways

BITTE BEACHTEN: **Aufgrund von Rundungen kann es bei den genannten Zahlen bestimmte geringe Abweichungen geben.**

US AIRWAYS EXPRESS**

AUSGEWÄHLTE REISESTATISTIKEN

1. Quartal 2005

| | <u>Jan. - März</u> <u>2005</u> | <u>Jan. - März</u> <u>2004</u> | <u>Änderung in</u> <u>Prozent</u> |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Revenue Passenger Miles (000) | 733,273 | 302,116 | 142.7 |
| Available Seat Miles (000) | 1,243,995 | 590,378 | 110.7 |
| Passagiere* | 2,027,623 | 1,328,702 | 52.6 |
| Auslastungsfaktor* | 58.9 | 51.2 | 7.8 |
| Durchschnittlich geflogene Meilen eines Passagiers* | 361.6 | 227.4 | 59.0 |

* planmäßiger Betrieb

** Piedmont Airlines, Inc., PSA Airlines, Inc., und MidAtlantic Airways

BITTE BEACHTEN: Aufgrund von Rundungen kann es bei den genannten Zahlen bestimmte geringe Abweichungen geben.

###

*Journalisten, die weitere Informationen wünschen, kontaktieren bitte-
George Pascal, ITMS Marketing GmbH,
Tel. 06032 / 345 9-0, E-Mail: George.Pascal@itms.de*