

GEWINNER DER DEUTSCHLANDWEITEN ITMS SPORTS KAMPAGNE FLIEGT ZUM MLB ALL-STAR GAME

Bad Nauheim, 04. Juli 2002 - Martin Ellenberger aus Karlsruhe ist der Gewinner der ITMS Sports Promotionaktion für das Major League Baseball (MLB) All-Star Game 2002. Der 14-Jährige hatte die Frage nach dem Namen des ersten deutschen Baseballspielers mit einem Profivertrag in der MLB (Mitch Franke) richtig beantwortet und wird somit gemeinsam mit seinem Vater die Gewinnerreise zu einem Saisonhöhepunkt der amerikanischen Profiligena, dem MLB All-Star Game in Milwaukee am 9. Juli, antreten.

Ein Gewinn, der nicht besser hätte ausfallen können, denn Ellenberger selbst ist seit vier Jahren im Baseball aktiv und großer Baseballfan. Über eine Baseball AG an der Marylandschule hatte er 1998 den amerikanischen Sport kennen und lieben gelernt. Mittlerweile spielt er in der Jugendmannschaft der Karlsruhe Cougars und ist Mitglied im Förderkader des Deutschen Baseball und Softball Verbandes für Olympia 2012. Darüber hinaus hat er schon mehrfach an Junioren-Nationalmannschaftslehrgängen und internationalen Turnieren mit der Landesauswahl Baden-Württemberg teilgenommen.

Natürlich verfolgt Ellenberger auch die amerikanische Profiligena, die erfolgreichste Baseball-Liga der Welt, ganz genau und mit der Reise zum All-Star Game geht für das Nachwuchstalent, dessen Lieblingsteam die Cincinnati Reds sind, ein Traum in Erfüllung: „Ich freue mich riesig, dass ich diese Reise nach Milwaukee gewonnen habe. Jetzt kann ich endlich meine Idole live erleben,“ so Ellenberger. Milwaukee hat zudem für Ellenberger, wie auch für alle anderen deutschen Baseballfans, eine besondere Bedeutung. Mitch Franke hat im Jahr 2000 bei den Milwaukee Brewers als erster deutscher Baseballspieler einen Vertrag in der amerikanischen Profiligena unterschrieben. Ein weiterer Anreiz für den Jungen, für den Franke's Karriere ein großes Vorbild darstellt.

Drei Tage (vom 8. bis 10. Juli) werden der Youngster und sein Vater in Milwaukee auf Tour sein und auf die beiden Baseballfans warten Ehrenkarten für den „All-Star Workout Day“, die „All-Star Gala“, die „All-Star Pre-Game Celebration“ sowie das eigentliche All-Star Game, wo sie sicherlich auch auf einige Persönlichkeiten und Stars der Baseballszene treffen werden. Das John Hancock All-Star FanFest, eine gigantische mobile interaktive Baseballtour, die Milwaukee in ein wahres Baseball-Festival und eine große Baseballparty verwandeln wird, wartet ebenfalls auf die Karlsruher.

Die Promotion- und Werbekampagne von ITMS Sports für das MLB All-Star Game 2002 wurde im Rahmen des Jugendprogramms „Play Ball!“, das ITMS Sports für Major League Baseball deutschlandweit durchführt, in Zusammenarbeit mit den Partnern Bravo Sport und Burger King präsentiert.

Das Play Ball! Programm der MLB beinhaltet die Initiativen Play Ball! Schulprogramm, Play Ball! Roadshow und Play Ball! Liga. Die von ITMS Sports für MLB durchgeführten Projekte sind zu einem wichtigen Bestandteil des Schul- und Vereinssports geworden. Seit 1996 sind durch die verschiedenen Initiativen von MLB über eine Million Kinder und Jugendliche mit der Sportart Baseball in Kontakt gekommen.

###

© Copyright ITMS Marketing GmbH, 2002. All Rights Reserved.