

DEUTSCHLANDS JUGEND MEINT: BASEBALL IST “IN”

Bad Nauheim, 15. August 2005 – Baseball, „America’s pasttime“, steigt auch hierzulande zur immer attraktiveren Trendsportart auf. Gleich zweimal wurde das Spiel mit Ball, Handschuh und Schläger in den vergangenen Wochen von bekannten deutschen Jugend- und Sportpublikationen bevorzugt bewertet.

Das Münchner „Young Adult Magazine“ Yam! aus dem Hause Axel-Springer erteilte Baseball dabei kürzlich das Prädikat „In“ und ließ dieser Einschätzung prompt eine doppelseitige Reportage über den Anreiz der amerikanischen Kultsportart folgen. Schauspieler und Popstars wie Ben Affleck oder 50 Cent erklärten darin, was Baseball auch für immer mehr deutsche Anhänger so interessant macht.

In ein ähnliches Horn bläst die neuste Studie des Deutschen Sportbunds über Sportunterricht in Deutschland (Sprint). Befragt nach den Sportarten, welche gerne noch öfter im Schulsportunterricht ausgeübt werden sollen, antworteten mehr als 20 Prozent der deutschen Kids mit Baseball. Unter den neu auf den Markt drängenden Trendsportarten wie Inline-Skaten oder Klettern belegt Baseball somit Rang drei.

Zurückzuführen sind Baseballs jüngste Erfolge auf die weitreichenden Bemühungen von Major League Baseball, welche in Deutschland von der Bad Nauheimer Agentur ITMS Marketing vertreten wird. Mit den speziell für die internationale Talentförderung entwickelten Play Ball! Nachwuchsprogrammen erreicht MLB mittlerweile alleine in Deutschland 96,000 aktiv partizipierende Kinder pro Jahr.

###

© Copyright ITMS Marketing GmbH, 2002-2005. All Rights Reserved.