

## **BASEBALL-SUPERSTAR PIAZZA BEGEISTERT BERLINER KIDS**

**Berlin, 13. November 2002** - Es war ein unvergesslicher Tag für sowohl zehn aus Göttingen, Lüneburg und Hamburg nach Berlin angereiste Baseballtalente, als auch für zehn Nachwuchstalente aus der Hauptstadt – Mike Piazza, einer der größten aktiven Sportstars der amerikanischen Sportwelt, war am Dienstag an der John F. Kennedy Schule in Berlin-Zehlendorf zu Gast und präsentierte dort mit den 20 Kindern und Jugendlichen das Major League Baseball Nachwuchsprogramm „Play Ball!“. Die John F. Kennedy Schule ist eine von mehr als 850 Schulen in Deutschland, die am Play Ball! Schulprogramm der Major League Baseball in Deutschland teilnehmen.

Bei seiner Präsentation gab der 34-jährige Catcher der New York Mets den Kids wertvolle Tipps und Hinweise zum Schlagen, Pitching und Catching und die Begeisterung unter den Schülerinnen und Schülern kannte keine Grenzen. Neben den 20 Kindern, die aktiv an der Baseballpräsentation teilnahmen, sahen ungefähr 250 Besucher gebannt von der Tribüne zu. Mit großem Enthusiasmus präsentierte Piazza unterschiedliche Übungen zu den verschiedenen Positionen und war kaum von den Baseballprofis von morgen zu trennen.

Auch Simon Gühring, der als einer von drei Deutschen in der Major League Baseball unter Vertrag steht und im Jahr 2002 seiner erste Saison in Phoenix erfolgreiche absolvierte, konnte von der „Nachhilfestunde Piazzas“ profitieren. Den ganzen Tag über bekam der gebürtige Stuttgarter wertvolle Ratschläge und Anregungen für seine weitere sportliche Karriere.“

Piazza zeigte sich begeistert von der Veranstaltung und war erstaunt über das große Fan- und Medieninteresse: „Ich bin überrascht über die große Begeisterung, die ich hier in Deutschland vorfinde. Das hätte ich nicht erwartet.“ Selbst am Brandenburger Tor wurde er von Baseballfans erkannt und konnte sich den ganzen Tag kaum vor Autogrammjägern retten.

Piazza ist außerdem überzeugt, dass es in Zukunft öfters solche Aktivitäten in Europa geben wird: „Diese Nachwuchsprogramme, wie sie Major League Baseball in Deutschland durchführt, sind sehr wichtig für die Zukunft dieses Sports. Ich bin mir sicher, dass in den nächsten Jahren sehr viel mehr Spieler der Major League Baseball nach Europa kommen werden und, wie ich, als Botschafter dieser Programme und des Baseballsports insgesamt agieren werden. Nach meinen Erfahrungen hier in Berlin wünschte ich, ich hätte es früher getan und ich hoffe bald zurückkommen zu können.“ Die Kinder und Jugendlichen können es schon jetzt kaum erwarten!

Mike Piazza besuchte Berlin im Rahmen der internationalen Aktivitäten der Major League Baseball um den Sport auf globaler Ebene voranzutreiben. Es war der erste Besuch Piazzas in der Hauptstadt und sein erster Deutschlandbesuch. Am kommenden Dienstag wird Piazza, der sich in den nächsten Wochen auf Urlaubsreise durch Europa befindet, auch in der Hauptstadt Italiens, in Rom, die Aktivitäten von Major League Baseball näher vorstellen.

In Deutschland ist die Major League Baseball in der Jugend- und Nachwuchsarbeit sehr engagiert und präsentiert in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Baseball und Softballverband (DBV) das Nachwuchsprogramm "Play Ball!" an über 850 Schulen. Der DBV ist mit 500 Clubs und 30.000 Mitgliedern einer der am stärksten wachsenden Verbände im Deutschen Sportbund und strebt als nächstes großes Ziel die Teilnahme an den Olympischen Spielen 2008 in Peking an.

Als größte professionelle Baseballorganisation und erfolgreichste Baseball Liga der Welt hat sich Major League Baseball (MLB) ganz der Verbreitung des Baseballsports verschrieben. Die Profiligena besitzt weltweit eine starke Präsenz. Mehr als 50 Fernsehpartner übertragen die Saisonspiele, das All-Star Game und die World Series in 224 Länder. Auf dem Spielfeld kommt mittlerweile mehr als jeder vierte MLB Spieler von außerhalb der Vereinigten Staaten. Ihren Hauptsitz hat die Profiligena in New York, die Europageschäftsstelle sitzt in London. In Deutschland wird Major League Baseball durch ITMS Sports, dem Tochterunternehmen der Werbe- und Marketing-Kommunikationsgruppe ITMS Marketing GmbH in Bad Nauheim vertreten. Durch verschiedene Aktivitäten wie MLB TV- Übertragungen, PR, Marketing, Lizenzvergabe und insbesondere sogenannte „Grassroots“ Nachwuchsprogramme entwickelt MLB die Sportart Baseball in Europa stetig weiter. Dabei setzt MLB in Deutschland vor allem auf die Etablierung von Baseball auf der Schul- und Vereinsebene und leistet in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Baseball und Softball Verband e.V. (DBV) seit nunmehr sechs Jahren fundierte Basisarbeit auf diesem Gebiet.

###

© Copyright ITMS Marketing GmbH, 2002. All Rights Reserved.