

Aktionsprogramm auch neben der Eisfläche

WERBERING UND 'STARS ON ICE' 2003 MACHEN GEMEINSAME SACHE

Die dritte Auflage der populären Eisgala findet viel Zuspruch aus der Region – Stars übernachten im Hotel Rosenau - Auch der Einzelhandel unterstützt die internationale Eisgala und spricht von einem „Bekenntnis zum Standort Bad Nauheim“.

Bad Nauheim, 13. März 2003 – Große Ereignisse werfen ihre Schatten weit voraus. So auch die inzwischen schon traditionelle Eisgala 'Stars on Ice' am Donnerstag, 10. April, im Bad Nauheimer Colonel-Knight-Stadion. Doch in diesem Jahr wird für die Bad Nauheimer weit mehr geboten, als eine sehenswerte und mitreißende knapp zweieinhalbstündige Abendshow. Der Werbering City Bad Nauheim möchte das positive Image der 'Stars on Ice' nutzen, um die Innenstadt mit einigen Sonderaktionen zum Publikumsmagneten zu machen. Unter anderem wird eine Werbebande bei der abendlichen Eisgala auf das Engagement des Werberings hinweisen.

Viele der internationalen Medaillengewinnerinnen und -gewinner werden im April mehrere Tage in der Kurstadt verweilen. In dieser Zeit, in welcher Takeshi Honda und seine Eiskunstlaufkolleginnen und -kollegen im Hotel Rosenau ihr Quartier aufschlagen, stehen nicht nur verschiedene Trainingseinheiten auf dem Programm. Mögliche Aktionen werden derzeit mit dem Veranstalter, den Athleten und dem Werbering abgestimmt. George Pascal, Geschäftsführer von ITMS Sports, einem Tochterunternehmen der ortsansässigen ITMS Marketing GmbH, erklärt. „Auf diese Weise bekommt der Event noch mehr Publikumsnähe. Die 'Stars on Ice' werden im übertragenen Sinne Stars zum Anfassen, die Fans können mit ihren Idolen sicher auch bei der einen oder anderen Gelegenheit ins Gespräch kommen“, so Pascal. Und Dagmar Schäfer vom Werbering City Bad Nauheim ergänzt: „Für uns ist eine Zusammenarbeit mit ‚Stars on Ice‘ sicher eine schöne Werbung. Wir möchten damit unseren Standort Bad Nauheim überregional in den Mittelpunkt rücken und das positive Image der Veranstaltung für unsere Innenstadt und unsere Geschäfte nutzen“.

Mit der Deutschlandtournee der 'Stars on Ice' 2003 wird der Bronze-Gewinner der Weltmeisterschaften 2002 Takeshi Honda zusammen mit einer hochkarätigen Besetzung von Eiskunstlauf-„Stars“ der Weltelite im Bad Nauheimer Colonel-Knight-Stadion am 10. April auftreten. Der Kartenvorverkauf für die Eisgala in Bad Nauheim erfolgt direkt über den Veranstalter ITMS Sports (06032/3459-10) oder alle Euro-CTS-Vorverkaufsstellen. Die Eintrittspreise liegen zwischen 16 und 28 Euro (zzgl. Vorverkaufsgebühren), Familien erhalten Preisermäßigung. Natürlich sind auch wieder VIP-Karten, die neben den besten Plätzen unter anderem auch ein Gourmet-Bufferet beinhalten, erhältlich. Weitere Informationen zur Eisgala sowie Neuigkeiten aus der Welt des Eiskunstlaufs gibt es im Internet unter www.starsonice.de.

###