

# Zukunftsvisionen auf Papier und Bildschirm

Marketingagentur ITMS hat eine neue Abteilung für 3D-Visualisierungen installiert

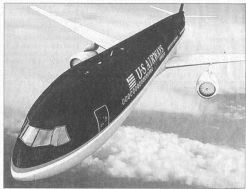
**Bad Nauheim (fa).** Die Marketingagentur ITMS hat ihr Leistungsspektrum um eine Dimension erweitert und neben den bisherigen Schwerpunkten klassische Werbung, Web Design, Public Relations, Promotion und Events eine neue Abteilung für die 3D-Visualisierung installiert. Entscheidend für diesen Schritt sei die steigende Nachfrage nach anspruchsvollen, realistischen 3D-Visualisierungen von Kunden und Investoren gewesen, erklärt ITMS-Geschäftsführer George Pascal. Wobei die ITMS-Designer auf der Basis moderner Technik und einer auf jahrelangen Erfahrungen im Design gewachsenen Methodik auch hoch komplizierte Projekte und Bauvorhaben zeitnah ohne die in der Praxis sonst übliche und zeitraubende Erstellung von Plänen und Zeichnungen realisieren können.

Ziel ist, Visionen begreifbar zu machen. Wobei das Auge des Betrachters perfekt getäuscht wird. Alles erscheint real, der Fotodruck in einer Verkaufsbrüchüre, das 3D-Modell in der Präsentation auf Vorstandsebene und der virtuelle Rundgang durch das geplante Einkaufszentrum. Die 3D-Visualisierung aus dem Haus ITMS mögen wichtige Überzeugungsarbeit leisten bei potentiellen Investoren und in Entscheidungsgremien. Eine neue Farbe für die Hausfassade, eine moderne Citypassage im historischen Stadtkern, eine veränderte Straßenführung oder unterschiedliche Gestaltungsmöglichkeiten für den Eingangstrakt eines Museums, die ITMS-Design-Experten ermöglichen einen Blick in die Zukunft.

Aber nicht nur bei der Präsentation sind die

virtuellen Modelle und 3D-Visualisierungen von Nutzen. Sie helfen auch unmittelbar bei der Planung und Konstruktion, indem Details fotorealistisch dargestellt werden. Und selbst für den Fall, dass für ein Bauvorhaben gar keine konkreten Pläne vorliegen, lassen sich die Visionen der Kunden als detailgetreues 3D-Modell darstellen. So können bereits in der Planungsphase hohe Kosten vermieden werden.

Geleitet wird die Design-Abteilung von Oliver Mietzner. Die korrekte Darstellung von Oberflächen oder Farben sei selbstverständlich, meint er, man konzentriere sich bei der Umsetzung voll auf die Ideen und Wünsche der Kunden. Die Nutzung von agenturinternen Synergien und ein perfektes Teamwork zwischen den Abteilungen der Fullservice-Agentur sind weitere Punkte, die



ITMS Marketing visualisierte für US Airways das Modell eines Airbus A330-300 zur Ansicht aus sämtlichen Perspektiven. Foto: pv

der ITMS Art Director als großen Vorteil für den Kunden sieht. Weitere Information unter [www.itms.de](http://www.itms.de).