

New York, der olympische Botschafter und Petra Roth

George Pascal, Geschäftsführer der Bad Nauheimer Agentur ITMS Marketing, traf sich in dieser Woche mit einer Frankfurter Delegation, der die Oberbürgermeisterin Petra Roth (CDU), der Geschäftsführer der Frankfurter Wirtschaftsförderung, Dr. Hartmut Schwesinger, und der Geschäftsführer von Frankfurts Olympia-Bewerbungsgesellschaft, Heinz-Jürgen Weiss, angehörten, um über Frankfurts Olympiabewerbung zu sprechen. Das besondere daran: Der Termin fand in New York statt. Pascal, der seit 15 Jahren in Bad Nauheim lebende New Yorker, sollte als Botschafter den Bewerbungs-ort Frankfurt mit allen seinen positiven Seiten nach außen repräsentieren und durch seine Kontakte zu Welt-Sportverbänden – wie der Major League Baseball – Unterstützung für Frankfurt gewinnen. »Zwar könnte meine frühere Heimat New York oder San Francisco der amerikanische Bewerber und somit Konkurrent für die gleiche



Olympiade werden, doch möchte ich Frankfurt bei diesem Unterfangen helfen«, meint Pascal. Am Montagabend folgte ein von der Wirtschaftsförderung Frankfurt veranstaltetes Gala-Dinner in der New Yorker Public Library an der berühmten Fifth Avenue, zu dem 330 Vorstände und

Direktoren von amerikanischen und deutschen Großunternehmen und Banken, Vertreter der Städte New York und Frankfurt eingeladen waren. Unter den Gästen waren auch Promis wie die Börsenlegende John Slade, die Frankfurterin Ruth Westheimer, eine der bekanntesten Sex-Ratgeberinnen Amerikas, und das Oberhaupt der National Football League, Paul Tagliabue. Ansonsten dominierten aber Gäste aus der Wirtschaft, die sich einen Tisch im prächtigen Festsaal jeweils 10000 Euro kosten ließen. Bei diesem zum fünften Mal durchgeführten »Frankfurt meets New York«-Dinner präsentierte Pascal der Frankfurter Oberbürgermeisterin eine Baseball-Jacke der New York Yankees (unser Bild). »Wenn Frankfurt die nationale Ausscheidung gewinnt, wird nicht nur der Spitzensport, sondern auch der Schulsport und darüber hinaus auch der gesamte kulturelle Bereich außerordentlich gefördert«, sagte Pascal in diesem Zusammenhang. ITMS führt ein bedeutendes bundesweites Schulsport-Programm an knapp 1000 Schulen in Deutschland für die olympische Sportart Baseball durch. Dies soll nur einer der vielen Einsätze sein, mit denen Pascal und seine Agentur der Frankfurter Olympiabewerbung helfen möchten.